



KA2: Strategic partnerships between schools,

Mon hero, ton hero, nos hero

2017-1-FR01-KA219-037918-5



Descrierea proiectului

Nevoia de a avea idoli, eroi, modele este necesară. Eroii sunt identitatea unui grup, a unei națiuni. Desemnarea de eroi și antieroi va ajuta, ghida convingerile elevilor prin stabilirea exemplor bune / rele de urmat, oferindu-ne un ghid pentru acțiunile noastre. Într-o lume în care îndoiala, suferința, violența fac parte din viața de zi cu zi, descoperirea căii unui erou oferă o compensație prin conducerea în lumea evadării, speranței și idealului. Într-adevăr, ponderea eroi de viață care merg la extrem pasiunii lor, credința lor este vectorul de valori, și, de asemenea, o sursă de împlinire, curiozitate, care este însoțită de introspecție: întrebarea " Ce a făcut eroul?" ascunde un alt "Ce aș fi făcut în locul lui?". Dorința de a întâlni eroi se încheie cu o întâlnire cu sine și apoi cu alții. La fel ca strămoșii noștri culturali romani, greci, persani sau babilonieni, avem nevoie de eroii unor ființe excepționale prin care ne putem structura pe noi înșine. Ele sunt, de asemenea, modele de virtute în fața unei societăți care uneori nu are valori de referință. Valorile pe care le transmit acești eroi antice sau moderni sunt concepte vechi de bine și rău care se schimbă foarte puțin și ne mângâie într-o anumită continuitate. **Se pare clar că proiectul va permite studenților care participă să împartă și așa mai departe valorile comune, idealurile care ne unesc și ei vor trebui să spun pentru a perpetua această idee europeană. Suntem convinși că această lucrare le va pune într-o poziție mai bună pentru a înțelege paradoxul necesar pentru construirea Europei. Suntem bogați în diferențele dintre noi (eroul meu / eroul tău), dar, de asemenea, a culturii noastre comune (eroii noștri), care ne permite să ne-o dată diferența, nu pentru a ne unifica, dar mai bine să înțelegem și să trăim o sentiment de apartenență la o comunitate prin idealuri comune. Ideea unității în diversitate.**

La un moment în care populismul neagă aceste idealuri, să trăiască sau să retrăiți acele eroi care arată tinerii împărtășesc valori nobile, deschiderea, optimismul, creativitatea și transcendență, pentru a ne încuraja să lupte , nivelul nostru umil împotriva acestor extremiști care estompează ideea europeană și poate duce la refuzul de deschidere, respingerea celuilalt și, eventual, spre radicalizare. Acesta este motivul pentru care este important să se compare culturile noastre pentru a evidenția eroii din fiecare țară, valori comune care sunt cimentul conștiinței noastre europene, a umanității noastre comune, valori pe care noi, educatorii, trebuie să ne perpetua . În același mod, putem înțelege că, de-a lungul istoriei, culturile noastre au interacționat, întrucât unii mari oameni au îmbogățit și au transformat cultura altor țări europene. Bogăția împărtășirii va veni din faptul că studenții noștri vor descoperi ceea ce face identitatea reală a fiecărui participant prin istoria sa, prin valori pe care le-a transmis imaginația colectivă. Fiecare poveste (română, greacă, italiană, maghiară, franceză) a generat eroii săi și modul în care fiecare țară onoruri ne învață multe despre el și este o sursă de schimb de neprețuit. Dar, este, de asemenea, esențial să se prezinte eroii de acum și de viitor.

Proiectul este destinat elevilor de la liceele cu vârsta cuprinsă între 13 și 15 ani, majoritatea acestora.

Obiectivele acestui proiect sunt:

- **A relua experiența eroilor pentru a-și descoperi semnificația profundă pentru a o face semnificativă;**
- **Stabilirea unor scale de valori și realizarea acestora;**
- **să justifice alegerile eroilor prin pledoari publice, să împărtășească analizele cursului lor;**
- **crearea de schimburi bazate pe diferențele noastre culturale și pe valorile comune și aplicarea acestora;**
- **Învățarea cetățeniei și a valorilor asociate, cum ar fi toleranța și solidaritatea,**
- **Să poată descrie Europa prin eroii ei noii migranți și să prezinte angajamentul celor care îi primesc.**

Lucrând pe aceste teme, elevii vor putea să dobândească și să dezvolte abilități digitale, antreprenoriale, sociale și creative printr-o mare varietate de medii (în special tehnologice și digitale) și dispozitive sau activități cum ar fi munca în grup , abordarea proiectului, rezolvarea problemelor, concepția de lucrări personale ... Fiecare elev va fi incitat să propună soluții originale, să-și mobilizeze resursele pentru a recompensa și motiva realizări cum ar fi scenariul creat în comun, filmul eroii din viața de zi cu zi sau jocul multinațional.

Planul de activitati

SEPTEMBRIE:

A1: Introducerea proiectului în fiecare școală părinților, elevilor, cadrelor didactice și personalului.

A2: Diseminarea proiectului în școli, răspândirea ideilor, diferite domenii de studiu în întreaga comunitate didactică, crearea blogului.

A3: Constituirea grupurilor de elevi care participă la proiect în cei doi ani. Selecție

A4: Mobilitate transnațională. Echipa europeană lucrează pentru a stabili obiectivele, a clarifica sarcinile fiecăruia, pentru a explica diferitele activități, pentru a examina diferitele aspecte. Franța. Etwinning.

OCTOMBRIE:

A 5: În 2017, în zilele de 13 și 14 octombrie, vor avea loc Zilele Erasmus (unul dintre diferitele evenimente pentru a promova și a transmite vocația universală a Erasmus). Cu această ocazie, beneficiarii programului vor putea să organizeze evenimente în jurul diferitelor lor proiecte și să le facă cunoscute diferitelor mass-media.

A6: Pregătirea primei mobilități începutul lunii octombrie. Powerpoints pentru a introduce școlile noastre diferite. Prezentarea și explicarea blogului nostru comun. Introducerea subiectelor "migranților" și a obiectivelor noastre în jurul acestui concept (eroi noi)

A 7: Crearea proiectului pe Twinspace (etwinning), precum și grupurile de elevi pe eTwinning.

A8: Căutați informații despre noțiunile de eroi: definiție, de ce este important să avem eroi, diferite tipuri, puncte comune, dinamica eroilor, condiții istorice care provoacă crearea de eroi, caracteristici, eroi celebri sau necunoscuți. Convingerea colegilor să participe. **10 eroi pe școală pe diferite teme, alegeți de diferiți colegi.** O piscină de resurse este de așteptat în timpul mobilității din decembrie (alegând cei mai mulți eroi simptomatici, schimbând pe eroii mei și încercând să-mi definim eroii obișnuiți). Se vor alege 10 eroi pe națiune, introducându-i, apărați-i în cadrul întâlnirii din Ungaria. Crearea unei liste de resurse (cărți, filme, benzi desenate etc.).

NOIEMBRIE:

A9: Producerea unei linii de timp a eroilor fiecărei națiuni și căutarea unui erou reprezentativ pentru fiecare perioadă fiind acceptat de către elevi. Am putea produce pentru fiecare țară o carte de buzunar care ar putea fi proiectată pentru fiecare participant în proiect pentru a înțelege valorile propuse de fiecare echipă de studenți. Folosind Prezentări pentru a introduce diferiți eroi.

A10: crearea cărții audio și a cărții pentru eroii noștri; 10 pagini pentru fiecare partener.

A11: Logo: fiecare delegație va prezenta un logo în timpul mobilității care are loc în Ungaria în decembrie. Se va organiza un concurs pentru a alege sigla comună care va fi utilizată pe durata proiectului. Utilizarea aceluiași cerințe și coduri ar fi un plus.

DECEMBRIE:

A 12: Schimb pe termen scurt în Ungaria. Pentru această mobilitate, sarcinile pot fi:

- Introducerea fiecărui partener în celelalte.
- Sigla
- Plecări de a apăra eroii fiecărei națiuni
- Crearea cărții comune.
- Întâlnirea cu refugiații. (lucrați în prealabil cu elevii, astfel încât ideea să fie introdusă și înțeleasă) –acolo unde este cazul
- Alegerea unui cântec obișnuit ,rescriind versurile și cântând împreună (D.Bowie -Heroes)
- Vizite culturale în funcție de subiect

A 13: Compararea și comentarea blogului și un rezumat al primului schimb pe termen scurt. Powerpoint și clipuri video și medii diferite.

A 14: răspândirea și publicarea experienței din Ungaria asupra rezultatelor muncii comune, pe blog, pe site-urile școlare și în bibliotecile școlare. Raportarea despre întâlnire.

IANUARIE:

A 15: Crearea și elaborarea chestionarului creat după schimbul în Ungaria, care va fi postat online.

A 16: INCEPAREA ANULUI IEROIC: Un calendar tematic pe eroi: un erou, un subiect, o calitate umana, un ideal pentru a sublinia acest lucru în fiecare luna. UN NOU SUBIECT ÎN FIECARE LUNA (studiu sau acțiune sau vizită)

Înțelegerea valorilor comune ale eroilor noștri, ale celor selectați. Lucrând pe calitățile lor, faceți un sondaj online pentru a înțelege care sunt calitățile alese.

Prezentarea lucrărilor și organizarea schimburilor pe tema Etwinning și twinspace.

FEBRUARIE:

A 17: Analiza și interpretarea rezultatelor obținute din chestionarele de evaluare

Tema 18 februarie: Dumnezeu și eroi (postere, slogane, producții despre zeii sau eroii legendari greci / romani)? (pentru a ne pregăti mobilitatea în Grecia). Pornind de la profesorii care predau această noțiune, atunci grupul Erasmus putea lucra și publica. Ar putea fi pregătit cu grupurile de elevi care studiază acest subiect la școală (primul an în Franța)

MARTIE: Pregătirea celui de-al doilea schimb pe termen scurt în Grecia

A19: atingerea finală a cărții audio Grecia // România

A 20: Eroii ai construcției europene în fiecare țară.

aprilie:

O temă din 21 aprilie: eroii sportivi (olimpiade).

A 22: Conferință Visio pentru a evalua activitățile deja conduse și toate aspectele